

911藝術進駐碉堡 金門戰地凸顯和平

在心戰喊話大喇叭喝茶 隨命運交響曲節奏砸鋼琴
特殊的歷史地理氛圍中 藝術微妙延展出更多義意

曾獲得奧斯卡獎的音樂家譚盾，以影像和舊鋼琴組合的〈音樂視覺〉。
記者王忠明／攝影

記者黃寶萍／金門報導

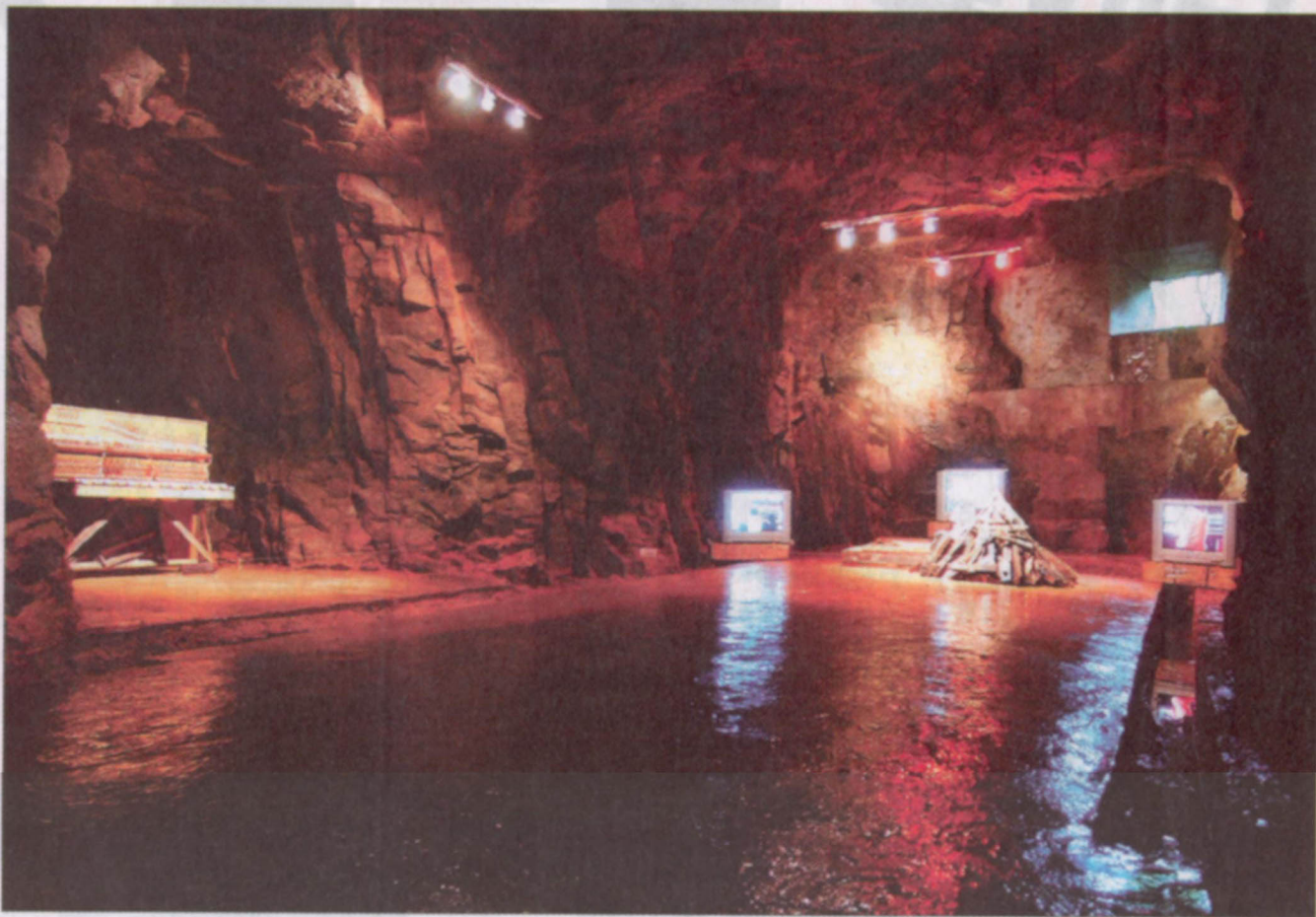
●在「911」三週年，金門縣政府推出籌畫兩年的〈金門碉堡藝術館〉，將於今天正式展開；悲情中又懷有無限希望，無疑是「九一一」和〈金門碉堡藝術館〉的相同基調，金門縣長李炷烽說：「我這個年齡的金門人，都曾擁抱著廿萬顆砲彈成長，我們成長的歲月成為金門的歷史，也希望大家從中得到歷史教訓和啓示。」

〈金門碉堡藝術館〉未開展先轟動，展覽的場地選擇在原本戰爭氣息最濃厚的碉堡，做為藝術家發表創作的基地，涉及兩岸政治、歷史的錯綜關係和金門的微妙地位，衆多國際、台灣媒體聚集金門，一睹〈金門碉堡藝術館〉究竟如何透過藝術演繹這段歷史。李炷烽說：「若人不能從友誼和愛出發，就算再多一百、一千、甚至一萬座碉堡，也不能保證和平的到來。戰爭不再來臨，和平永遠存在，這是我們的終極目標。」

策展人蔡國強則說，「911」三週年，不久之前又發生俄羅斯的攻擊事件，「我們將具有攻擊意義的碉堡轉換成有和平寓意的種族、住民對話的場地，有很大的意義。」

〈金門碉堡藝術館〉包含了十八個個展、超過廿位藝術家參展，蔡國強說，其中除了美術創作者，還有戲劇、音樂創作者和娛樂圈人士，例如坭凌、姚謙都是屬於娛樂圈。但他也承認，儘管目前什麼都可以是藝術，「坭凌好像不那麼容易成為藝術。」

受邀的藝術家，李錫奇和大陸旅法的沈遠和金門的地緣關係最深。李錫奇出生、成長於金門，因此他設下「戰爭和



出生於福建的沈遠，將曾經是心戰喊話的大喇叭，改造成可以喝茶清談的場所，陳訴戰爭與和平的質變。

記者王忠明／攝影

平賭局」，也懸掛823瓶金門高粱酒瓶，布置成猶如空投的砲彈。李錫奇說，他用樂透彩的機器，讓觀眾投幣自行決定命運：和平、戰爭、現狀、出走或流亡。

沈遠出生於福建仙游，昨天

她站在安置於古寧頭大碉堡的作品〈喇叭茶〉之前，遠眺對岸：「我家就在那兒啊！」沈遠在決定參加〈金門碉堡藝術館〉展前，曾到距離金門最近的大陸大嶼島軍事基地，原本是對金門心戰的重要據點，如

今改成公園，只保留了一個全世界最大的軍事廣播喇叭，「我的作品靈感由此而來，經營出一個可以飲茶的空間，以往的敵對如今是可以清談的所在。」

去年獲得威尼斯雙年展金獅獎的盧森堡華裔藝術家謝素梅，今天才將抵達金門，但她精準的藝術語言、妥善的利用碉堡內部空間，改造成一處純淨的藝術場域，黃山的圖像懸掛在幽微的碉堡內，頂部一道光線射下；她的作品令人驚艷。

在蔡國強邀請的跨界藝術家，曾獲得奧斯卡獎的音樂家

譚盾，以影像和舊鋼琴組合的〈音樂視覺〉，完成度甚高，也頗獲好評。他說，工人在工廠裡砸毀鋼琴時，就是以貝多芬〈命運交響曲〉的節奏進行，充滿了戲劇感，「因為人生就是戲」。譚盾也表示，以影像和音符創作，對他而言，並無太大差異，「音樂和圖像都是循環，就是佛家所說的輪迴。」他昨天看到很多因戰爭而破壞的建築，「人們追求和平，卻必須要摧毀和屠殺。我的作品具有摧毀、重建和再生的意義，是在911，獻給全世界愛好和平者的聲音。」譚盾說。

文化觀光先驅 蔡國強策展壓力大

記者黃寶萍／報導

●「為什麼不去金門？」「為什麼來金門？」這是金門縣政府為了〈金門碉堡藝術館〉打出的宣傳標語，不但在全台十餘個縣市做公車廂廣告〈為什麼不去金門〉，到了金門，四處可見「為什麼來金門」的布旗，答案其實都是：金門有碉堡藝術館。

然而，公部門的宣傳用語，卻罕見此種帶有疑問的語氣，儘管金門縣府未用問號；這樣的手法，背後有什麼特別的用意？金門縣長李炷烽笑著說：「我們只是提醒大家，不要忘了金門！」

行政院新組織架構才公布將設文化觀光部，金門縣府逢此際推出〈金門碉堡藝術館〉，彷彿呼應了此一走勢，以文化帶動觀光，為金門打造新生契機，也正是縣府寄予厚望的切入點；媒體、藝文界部分人士昨天先行參觀展覽，縣府的用心，所有人都看得見，但是，金門人有一股不平之氣，卻也拂之不去。

展覽開始前，李炷烽和策展人蔡國強一直擔心，如何才能吸引觀光客？活動即將展開，吸引觀光客前來的作為是否有效？李炷烽苦笑說，他們發動各旅行協會，但成效尚不知。話鋒一轉，他說：「我們寄望能讓對岸的

大陸同胞有機會來看看這個展覽。台灣強調主體性，在推動地方的文化觀光，能不能讓我們也有多一點自主權？就好像做主人的要請客人來家裡，中央政府卻限制我們邀約的對象，誰可來、誰不可以來？這公平嗎？」

蔡國強不諱言，策展〈金門碉堡藝術館〉必須面對藝術之外的其他要求，如以文化帶動觀光等，這對他形成了前所未有的壓力。「以前，不論我自己的展覽，或者是策畫展覽，只要解決藝術的問題，可是〈金門碉堡藝術館〉發展成『四隻腳』，藝術的、贊助經費的、場地行政的，還有

就是觀光旅遊的這四隻腳。」他說。

金門人又如何看待〈金門碉堡藝術館〉？一位洪姓導遊說，各個碉堡距離太遠，過一陣子氣候較涼爽，因為暑假過了，不會是年輕人來，而是中老年人居多，怎麼讓他們到各個展覽據點，這是很大問題。「最重要的，藝術恐怕很難吸引一般人。」她說。

李炷烽說，他們推出「行動碉堡」文化藝術公車，解決旅客的行的問題，金門縣府和蔡國強工作室也各自製作了網頁，說明金門的旅遊、文化相關設施和〈金門碉堡藝術館〉內容，「最重要的，我們想說，到金門不要只是購物！」